



MAXIMIZAREA VÂNZĂRILOR PE OLX

Scurt ghid pentru antreprenori de succes

Cuprins

Introducere	3	Cum îți promovezi cât mai eficient anunțurile pe OLX	16
Realizează un plan de vânzări	4	Cum setezi notificările contului tău de business OLX	18
Creează-ți contul pe OLX	6	De ce este util să comunici prin mesaje pe platforma OLX cu clienții tăi	20
Personalizează pagina afacerii tale pe OLX	8	Cum îți livrezi produsele prin OLX	22
Încarcă primele produse	9	Ratingurile primite de la clienți pe OLX	24
Alege pachetul de anunțuri care se potrivește nevoilor tale	12	Cum primești sprijin de la OLX	25
Cum plătești anunțurile / pachetele de anunțuri	14		
Cum procedezi pentru a adăuga sau a exporta mai multe anunțuri deodată	15		



Introducere

Afacerea ta merită să fie cunoscută și apreciată în întreaga țară, iar noi suntem aici pentru a-ți fi de ajutor în acest sens! Odată ce începi să vinzi pe OLX, vei câștiga notorietate și clienți noi, ceea ce va duce implicit la creșterea vânzărilor.

Aștepți cu nerăbdare să vezi rezultatele promovării pe o platformă marketplace ca OLX? Pentru ca totul să meargă cât mai bine, ți-am pregătit un scurt ghid. Acesta conține cele mai importante aspecte pe care e bine să le cunoști despre vânzarea online. Sperăm să te ajute și să îl păstrezi mereu la îndemână. Iată cum vinzi eficient pe OLX, pas cu pas.



Realizează un plan de vânzări

Orice afacere de succes are la bază și o parte de strategie și analiză. Este esențial ca, înainte de a începe să vinzi, să stabilești care este publicul țintă căruia i te adresezi, adică acele persoane care ar fi interesate de produsele tale. Dacă îți cunoști clienții potențiali, poți adapta ofertele și comunicarea la specificul acestora.

- 1 Setează-ți obiective realiste și actualizează-le pe parcurs**, în funcție de evoluția vânzărilor. Cel mai probabil nu vei obține din primele luni un profit de 200%, dar o afacere de succes crește cu răbdare, ambiție și constanță. Observă ce funcționează și ce nu, pentru a adapta din mers - de exemplu, prețul produselor, tipul de produse sau modul în care comunicai ofertele.
- 2 Ține cont de sezonality** atunci când alegi produsele pe care intenționezi să le vinzi online. Anumite produse au o căutare mai mare în sezonul vacanțelor sau de sărbători. Analizează piața, pentru a afla ce se vinde cel mai bine în momentul respectiv, și asigură-te că promovezi obiecte care au căutare.
- 3 Gândește-te la suma pe care vrei să o investești în marketing**, adică în promovarea produselor tale. Din fericire, pe OLX vei observa că te poți promova cu succes în întreaga țară, fără cheltuieli exorbitante de marketing.
- 4** Dacă afacerea ta este la început și încă nu ai stabilit un preț pentru fiecare produs pe care-l vei pune în vânzare online, este recomandat **să analizezi piața și să vezi ce oferte au competitorii tăi**. În afară de cazul în care vinzi un obiect unic, analizarea competiției te va ajuta să îți dai seama care sunt valorile minime și maxime la care îți poți vinde produsele.



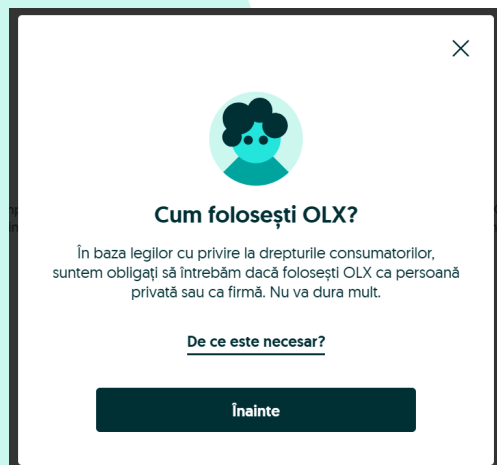
Cumpărătorii vor compara și ei oferta disponibilă online, înainte de a alege comerciantul de la care achiziționează produsul. Prin urmare, își vor alege cea variantă care li se pare cea mai atractivă din punct de vedere al raportului calitate-preț.

Bineînțeles, nu te sfătuim să vinzi la prețuri minime - acest aspect te-ar putea dezavantaja atât din punct de vedere al profitului obținut, cât și al imaginii. Un preț mult sub limita pieței poate crea impresia că produsul tău este de calitate inferioară. Totodată, trebuie să iei în calcul costurile de producție sau suma plătită furnizorilor. Dacă vinzi la același preț cu care ai cumpărat produsul - sau la un preț și mai mic - vei ieși pe minus și nu îți vei recupera investiția.

Când postezi anunțul pe OLX, asigură-te ca ai același preț atât în descriere, cât și în caseta dedicată, pentru a nu crea confuzii.

Creează-ți contul pe OLX

Ai stabilit produsele pe care le vei promova online și prețul la care urmează să le vinzi? E timpul să mergi mai departe și să le postezi pe OLX, pentru a-ți atrage viitorii clienți. Atunci când creezi contul pe OLX, ai grijă să selectezi faptul că vinzi în calitate de persoană juridică:



The screenshot shows a dialog box titled "Cum folosești OLX?". It features a teal profile icon at the top. Below the icon, the text reads: "Cum folosești OLX? În baza legilor cu privire la drepturile consumatorilor, suntem obligați să întrebăm dacă folosești OLX ca persoană privată sau ca firmă. Nu va dura mult." Below this text is a link that says "De ce este necesar?". At the bottom of the dialog box is a dark teal button labeled "Înainte".

Cum folosești OLX?

Aceste informații vor apărea în toate anunțurile tale pentru a respecta legile cu privire la drepturile consumatorilor.



Privat

Folosesc OLX ca utilizator privat



Firma

Folosesc OLX ca firmă sau în numele unei firme



Ai grijă să alegi opțiunea corectă. Nu o vei mai putea schimba la o dată ulterioară.

Astfel, OLX îți va oferi acces la funcționalitățile și serviciile suplimentare ale platformei, care îți vor permite să îți promovezi mai eficient afacerea.

În plus, cumpărătorii îți vor achiziționa produsele cu mai multă încredere, știind că pot beneficia de anumite drepturi în baza legilor aplicabile privind protecția consumatorilor. De exemplu, pot primi garanție sau au dreptul să facă retur, iar aceste detalii pot cântări mult în decizia de achiziție.



Anunțurile conturilor business sunt marcate separat pe platformă, prin urmare utilizatorii vor vedea dacă produsul pe care intenționează să îl cumpere este promovat de o firmă sau de o persoană fizică.

Filtre

Categoria	Subcategorie	Stare	Pret	
Telefoane	Vezi toate	Vezi toate	De la	până la

Vezi toate Firma Privat

Telefoane second hand si noi de vanzare ' Anunturi ' OLX.ro

[Pagina principala](#) / [Electronice si electrocasnice](#) / [Telefoane](#)

Sortează după: Oferte pentru tine [Cum sunt organizat anunțurile?](#)

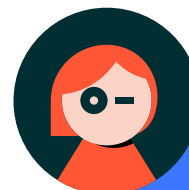
Mai departe, completează datele solicitate și ești gata să începi să vinzi pe OLX! Nu uita că detaliile firmei apar și pe pagina produsului, așa că acordă atenție acestui formular.

Detalii firmă

Ne bucurăm să aflăm că vrei să îți desfășori activitatea pe OLX. Nu trebuie decât să completezi detaliile firmei. Acestea vor apărea în toate anunțurile tale pentru a respecta legislația privind drepturile consumatorilor.

Detalii firmă	Sediu	
Nume firmă*	Stradă*	
E-mail*	Număr casă*	Cod poștal XXXXXX
Număr de telefon*	Localitate*	
CUI*	Județ*	
	Țară*	

Verifică detaliile



Încă nu ți-ai făcut cont business?

→ Începe acum

Personalizează pagina afacerii tale pe OLX

- Accesează secțiunea Pachetele, iar apoi intră pe Setări mini-site
- Încarcă logo-ul afacerii
- Încarcă banner-ul afacerii
- Alege un nume al subdomeniului, care va fi indexat de motoarele de căutare
- Completează numele companiei
- Compune descrierea companiei
- Completează datele de contact - număr de telefon, adresa firmei și un link către site-ul companiei



Încarcă primele produse

Pentru a începe să-ți promovezi produsele, apasă pe butonul Adaugă anunț nou:

Adauga anunț nou

Ți se va deschide un formular, pe care îți recomandăm să îl completezi cu atenție:

Alege titlul anunțului, care trebuie să aibă cel puțin 16 caractere. E bine să pui un titlu relevant, care să conțină și denumirea produsului. Asigură-te că alegi categoria corectă, pentru ca anunțul tău să fie găsit cu ușurință de utilizatorii care caută un anumit produs. În plus, 27% dintre utilizatori navighează în pagina de categorie doar pentru a se inspira. Nu-i așa că ți-ai dori ca aceștia să vadă și produsele tale?

Publică un anunț

Dă cât mai multe detalii!

Adaugă titlul*

ex.: iPhone 11, încă în garanție

Categoria*

Alege categoria





Alege poze clare, bine realizate, care îți pun produsul în cea mai bună lumină. Nu încărca fotografii de pe internet, care nu îți aparțin și nici poze care nu corespund cu realitatea - cumpărătorii pot face retur și pot reveni cu reclamații sau recenzii negative.

Imagini
Aceasta va fi imaginea principală a anunțului tău. Glisează și fixează imaginile în ordinea dorită.

<u>Adaugă Imagini</u>			

Compune o descriere clară, care să conțină informații complete despre produsul vândut. Detaliile tehnice sunt binevenite - chiar dacă vei discuta ulterior cu utilizatorii interesați, oferind suficiente detalii de la început îți creșți șansele ca anunțul tău să convingă.

Descriere*

Încearcă să scrii ce ai vrea tu să afli dacă te-ai uita la acest anunț

Scrie cel puțin încă 80 caractere 0/9000

Completează localitatea în care te afli și informațiile de contact, pentru ca utilizatorii să poată lua legătura cu tine dacă sunt interesați de produs. 83% dintre persoanele care folosesc OLX pentru a cumpăra un produs ajung să finalizeze tranzacția după contactul cu vânzătorul.

Localizare*

Braza

Informatii de contact

Persoana de contact*

marina.popescu

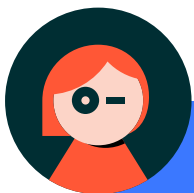
Adresa de email

marina.popescu@beans-united.ro

Numarul de telefon

[Previzualizati anuntul](#)

[Publică un anunț](#)



Vinde acum pe OLX.

→ [Creează acum un anunț nou](#)



Alege pachetul de anunțuri care se potrivește nevoilor tale

Când postezi anunțul ți se vor prezenta două variante: achiți costul acestuia sau cumperi un pachet de anunțuri. Este bine să știi că pachetele business vin cu o serie de avantaje: accesul la statistici relevante, puncte bonus, filtre avansate, anunțuri personalizate și propriul mini-site. Există trei variante de pachete, dintre care poți alege ceea ce se potrivește bugetului tău și planului tău de vânzare:



Pachetul Basic

Pe lângă anunțurile incluse, pachetul îți oferă și acces la statistici pe ultimele 60 de zile, precum și posibilitatea de a crea un mini-site gratuit pentru afacerea ta. Este un pachet de bază, potrivit pentru începători.



Pachetul Premium

Reprezintă o soluție avansată, ce îți oferă anunțuri incluse, un mini-site îmbunătățit pentru afacerea ta, acces la statistici pe ultimele 90 de zile, anunțuri recomandate, filtre avansate în contul tău și suport telefonic dedicat. Totodată, vei primi un bonus pe care îl poți investi în promovarea anunțurilor.



Pachetul MAX

Este cel mai complex și include, pe lângă facilitățile celorlalte pachete, posibilitatea de a posta în multiple categorii și subcategorii. De asemenea, ai acces la toate avantajele OLX pentru afaceri și un consultant dedicat, care te va ajuta cu tot ce este nevoie, de la setarea contului la optimizarea rezultatelor.

**Vezi prețurile pentru categoria
care te interesează**

Îată, spre exemplu, ce conțin și cât costă pachetele de anunțuri Basic și Premium din secțiunea Haine de damă:

The screenshot displays two advertisement packages for the 'Haine de damă' category. The 'Basic' package costs 4,69 € (0,47 € per ad) and includes 10 ads. The 'Premium' package costs 7,49 € (0,50 € per ad) and includes 15 ads. Both packages include a 'Alege' button and a list of included features.

Package	Price	Price per ad	Number of ads
Basic	4,69 €	0,47 €	10
Premium	7,49 €	0,50 €	15

PACHETUL INCLUDE:

- ✓ Mini-site
- ✓ Pachetul este valabil pentru 30 zile
- ✓ Statistici pe ultimele 60 de zile

PACHETUL INCLUDE:

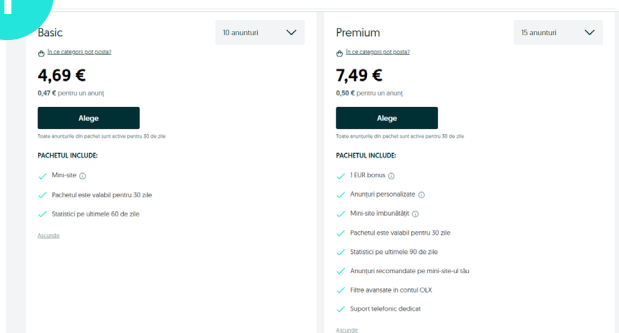
- ✓ 1 EUR bonus
- ✓ Anunțuri personalizate
- ✓ Mini-site îmbunătățit
- ✓ Pachetul este valabil pentru 30 zile
- ✓ Statistici pe ultimele 90 de zile
- ✓ Anunțuri recomandate pe mini-site-ul tău
- ✓ Filtre avansate în contul OLX
- ✓ Suport telefonic dedicat

Așa cum spuneam, poți alege să postezi și un anunț individual, inclusiv în varianta Premium. Costul acestuia diferă în funcție de categoria din care face parte produsul tău.

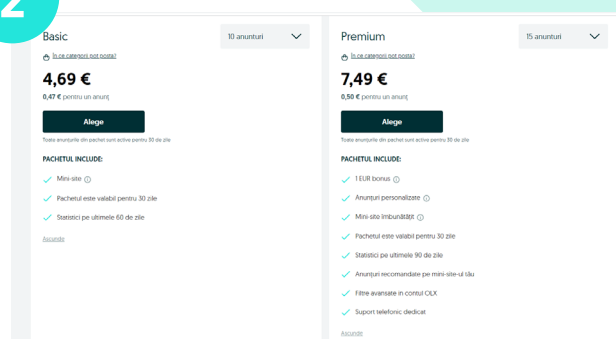
Dacă alegi să achiziționezi un singur anunț premium, vei beneficia de reactualizarea sa automată și de pagină personalizată a afacerii, cu logo și banner. Totuși, dacă faci un calcul, vei observa că un pachet înseamnă costuri și mai mici per anunț și îți permite să promovezi mai multe produse.

Cum plătești anunțurile / pachetele de anunțuri

1



2



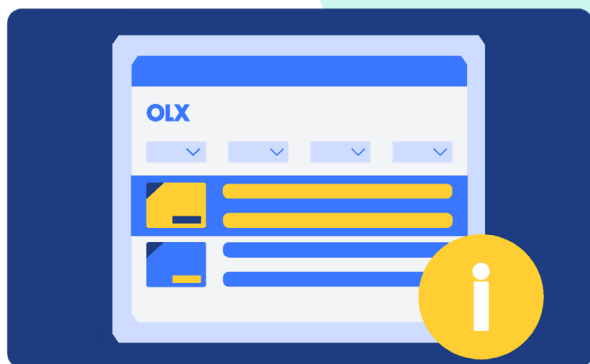
3

Alege pachetul pe care vrei să îl achiziționezi (sau tipul de anunț)

Selectează varianta prin care vrei să plătești: prin contul tău OLX.ro (dacă ai credit suficient), prin card sau prin ordin de plată

Completează datele de facturare și continuă către plată

Cum procedezi pentru a adăuga sau a exporta mai multe anunțuri deodată



Comercializezi mai multe produse și vrei să le postezi cât mai simplu pe OLX sau - când e nevoie - să exporti un raport al tuturor anunțurilor postate? Poți exporta și importa anunțurile prin intermediul unui fișier .CSV [singurul format acceptat pe platformă]. Iată [aici](#) cum poți face acest lucru.

De asemenea, pentru a gestiona și mai simplu comenzile și stocul, poți integra propriul tău site de vânzări cu contul OLX. O poți face direct din platforma de e-commerce pe care o utilizezi [de exemplu, Magento, OpenCart, WooCommerce etc.], prin platforme intermediare de integrare precum Baselinker sau Easy-Sales sau printr-o integrare customizată tip API. Dacă alegi ultima variantă, poți accesa [portalul nostru pentru dezvoltatori](#), unde vei găsi mai multe detalii tehnice.

Cum îți promovezi cât mai eficient anunțurile pe OLX

Pentru un plus de vizibilitate a anunțurilor tale, ai la dispoziție trei variante de promovare extra, la care merită oricând să apelezi:



Reactualizează

Anunțul tău este plasat deasupra altor anunțuri similare care nu sunt promovate. Poziția fiecărui anunț reactualizat va depinde de relevanța acestuia în ceea ce privește căutarea și filtrele de sortare ale unui cumpărător. Poți reactualiza manual orice anunț, alegând varianta „Reactualizează”, sau poți cumpăra un pachet de promovare, pentru reactualizare automată.



Promovare la început de listă

Anunțul este afișat prin rotație în rezultatele căutării, lângă alte anunțuri promovate la început de listă din aceeași categorie. De asemenea, imaginea anunțului include ecusonul PROMOVAT, pentru ca acesta să iasă în evidență și să atragă interesul.

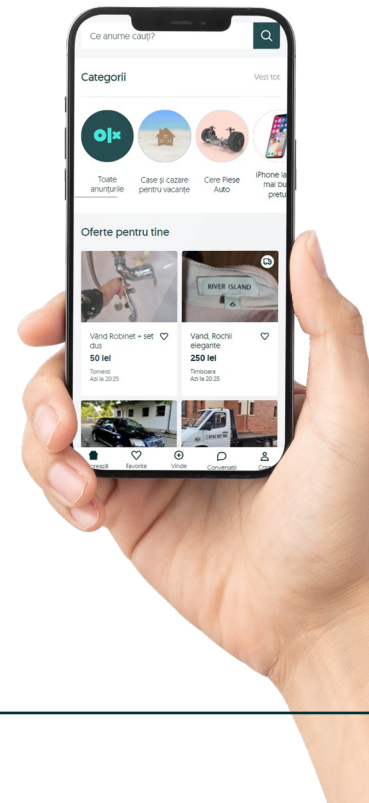


Promovare pe prima pagină

Acest tip de promovare presupune ca anunțul tău să fie afișat prin rotație pe prima pagină a OLX, astfel încât să atragă atenția potențialilor cumpărători chiar înainte de aceștia să-și înceapă căutarea.

Dacă vrei să te bucuri de cât mai multă vizibilitate, poți opta pentru unul dintre pachetele de promovare:

Start	Standard	Pro
Pana la 4x mai multe vizualizari	Pana la 16x mai multe vizualizari	Pana la 30x mai multe vizualizari
<ul style="list-style-type: none">✓ 3 zile promovare in lista de anunturi✓ Reactualizari automate ale anuntului✓ Promovare pe prima pagina	<ul style="list-style-type: none">✓ 7 zile promovare in lista de anunturi✓ 3 reactualizari automate ale anuntului✓ Promovare pe prima pagina	<ul style="list-style-type: none">✓ 30 zile promovare in lista de anunturi✓ 9 reactualizari automate ale anuntului✓ 7 zile de promovare pe prima pagina



Cum setezi notificările contului tău de business OLX

Pentru a rămâne la curent cu toate informațiile importante pentru afacerea ta, îți recomandăm să activezi notificările în contul OLX. Pentru a face asta, este nevoie să urmezi doar doi pași simpli:

1. Intră în contul tău, secțiunea Setări

Anunțurile tale

Sold cont: 92,01 €
Credite disponibile: 0 cr

[Adaugă credite](#) [Cumpără un pachet](#)

[Afla mai multe](#)

Încasarea sumei pentru produsele vândute pe OLX nu se face niciodată online, ci doar ramburs, prin firma de curierat. Nu părăsi chat-ul OLX și nu îți introduce datele cardului pe site-uri primite pe alte canale, de ex. WhatsApp. [Citește mai multe!](#)

Anunțuri Mesaje Plati Curier Profilul candidatului Profil **Setari** Pachetele Livrare prin OLX

Active În așteptare De plătit (7) Dezactivate Moderate (1)

2. Dă click pe Setează notificările și bifează alertele pe care dorești să le primești

Setează notificările ^

	e-mail	Telefon
Sugestii OLX Primești sugestii, oferte speciale și promoții de la OLX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mesaje noi Primești o notificare oricând primești un mesaj nou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Anunțuri noi Te anunțăm când apar anunțuri noi care corespund căutărilor tale salvate.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Discounturi Primești reduceri la serviciile OLX pentru publicarea și promovarea anunțurilor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Salvează

Gândește-te cât de important este să afli imediat ce ai primit un mesaj de la un posibil cumpărător interesat sau cât de mult te poate ajuta un discount pregătit special pentru tine. Este bine să bifezi inclusiv varianta telefonică, mai ales dacă nu ai notificări automate pentru căsuța de e-mail.



De ce este util să comunici prin mesaje pe platforma OLX cu clienții tăi

Îți recomandăm ca orice comunicare cu clienții sau posibili clienți să se desfășoare prin intermediul mesageriei de pe platformă. În acest mod vei avea mereu o centralizare a mesajelor, la care poți apela în cazul în care există o problemă de orice natură sau o reclamație cu care te putem ajuta.

Te sfătuim să nu dai niciodată click pe linkuri oferite de terțe persoane și mai ales să nu completezi informații financiare pe pagini din afara OLX.



În ziua de astăzi, când hackerii găsesc metode tot mai inventive de a fraudă, platforma noastră este un loc sigur, prin care poți discuta cu potențialii clienți și le poți trimite produsele. Noi vom intermedia, împreună cu **Fan Courier** sau **Poșta Română**, plata pe care o primești de la cumpărători, deci nu este necesar să apelezi la variante care se pot dovedi riscante.



Cum îți livrezi produsele prin OLX

Livrarea prin OLX este o opțiune sigură, simplă și convenabilă. Contractele cu Poșta Română și Fan Courier sunt negociate direct de OLX, astfel încât clienții tăi să se poată bucura de costuri de livrare preferențiale.

Cumpărătorul este cel care achită costul de livrare, care pornește de la doar 9.98 de lei și se calculează în funcție de greutate, destinație și condițiile livratorului. Dacă livrarea e eșuată, costurile sunt suportate de OLX.

Plata se face la livrare, cash sau card, după verificarea conținutului pachetului. Suma achitată ramburs este livrată gratuit în contul tău bancar sau îți este oferită cash, în plic. Iată cum primești banii pentru produsele vândute prin OLX:



Ramburs Fan Courier

Ai la dispoziție două modalități de a primi banii aferenți rambursului:

Direct de la curier, în plic

Primești banii în aproximativ 48 de ore [2 zile lucrătoare] și achiziți o taxă de 9.52 lei (TVA inclus), pentru deplasarea curierului care îți aduce banii.

În contul tău bancar

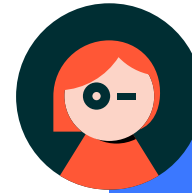
Primești banii în aproximativ 48 de ore [2 zile lucrătoare] de la livrare, fără costuri suplimentare. Valoarea rambursului poate avea limita maximă de 5.000 de lei.



Ramburs Poșta Română

În funcție de data predării pachetului, după 72 de ore [3 zile lucrătoare] de la ridicarea produsului de către cumpărător, primești un SMS pentru a te deplasa la oficiul poștal de unde s-a făcut trimiterea și a primi contravaloarea. Trebuie să prezinți buletinul și chitanța primită la tur.

Atât tu, în calitate de comerciant, cât și cumpărătorii tăi aveți acces la istoricul comenzilor începute sau confirmate și statusul aferent acestora. De asemenea, poți să cauți direct pe site-ul FAN Courier, folosind AWB-ul comezii, sau pe site-ul Poștei Române, după nota de transport.



Alege vânzarea cu livrare în OLX.

→ [Află detalii](#)



Ratingurile primite de la clienți pe OLX

Dacă alegi opțiunea de livrare a produselor prin OLX, cumpărătorii îți pot da ratinguri, care vor apărea ulterior în pagina afacerii tale. Acest aspect poate fi un plus pentru afacerea ta - cu cât ai o comunicare mai bună cu clienții și le vinzi produse de calitate, cu atât vei avea și ratinguri mai bune. Iar când vine vorba de recenzii, cu siguranță știi cât de mult pot cântări acestea în procesul de decizie pentru orice client.

Cum primești sprijin de la OLX

Ai o întrebare la care nu găsești răspuns sau vrei să primești sfaturi relevante pentru a îmbunătăți rezultatele anunțurilor tale? Există întotdeauna o variantă prin care poți apela la sprijinul nostru:

- Cauți răspunsul care te interesează pe pagina noastră cu resurse utile ajutor.olx.ro
- Completezi formularul [de aici](#), oferind cât mai multe detalii despre problema cu care te confrunți
- Discuți pe chat cu unul dintre membrii comunității OLX sau, dacă acesta nu deține răspunsul dorit, ești redirecționat către un specialist al echipei de support. Pentru a intra pe chat, accesează secțiunea Ajutor și contact, apoi mergi în partea de jos a paginii, unde vezi un simbol de messenger, dă click și îți se va deschide conversația.





Ai ajuns la finalul ghidului, ceea ce înseamnă că ești cu un pas mai aproape de începutul poveștii tale de succes pe OLX. Sperăm că informațiile pe care ți le-am oferit te vor ajuta să îți promovezi cât mai eficient afacerea în mediul online.

Dacă ești gata să te alături comercianților care vând deja pe OLX, dă click pe butonul de mai jos.

→ **Promovează-ți afacerea pe OLX**